

Heimtextil 2014

Trotz des frühen Termins zum Beginn eines neuen Geschäftsjahres, konnte Dralon auf dem gewohnt frequentierten Stand eine allgemein positive Stimmung der Kundschaft wahrnehmen. Das wachsende Interesse der Endkunden an Produkten aus dem Bereich HOME kann sicherlich am leichtesten dadurch nachvollzogen werden, das zunehmend branchenfremde Labels ihre Sortimente gerne um Home-Produkte erweitern. Dralon sieht sich durch seine konsequente Linie in der Kommunikation über die Vorteile des Einsatzes von Acrylfaser, auch in Hinsicht der Thematik „Nachhaltigkeit“, gut aufgestellt, um das zunehmende Abnehmerinteresse begleiten zu können. Wie schon bereits seit Einführung des „Green Directory“ so konnte Dralon auch dieses Jahr wieder dort als ein Vertreter als nachhaltig produzierender Hersteller gefunden werden.

