

DRALON präsentiert sich mit Focus auf Microdral zum dritten Mal auf der INTERTEXTILE, Shanghai

Motiviert durch die in den letzten 2 Jahren sehr positiven Erfahrungen auf der Messe, hat sich DRALON nun zum dritten Mal auf der größten Textilmesse der Welt präsentieren können.

Der Focus lag dabei auf der Fortsetzung der „brand promotion,“ und der Ausweitung der Geschäftsverbindungen im Bereich Mikrofaser und Kunstpelz.

Dieses Mal konnten etliche bekannte „brands“ aus dem Bereich Unterwäsche, wie ORDIFEN, ERDOS und AIMER sowie aus dem Bereich Sportwears LI NING auf unserem Stand begrüßt werden. Das Interesse an Produktentwicklung mit Dralon ist deutlich gestiegen. Der direkte Kontakt zu den Anbietern bot uns gute Gelegenheiten, um über die aktuellen Produktentwicklungen aus erster Hand informiert zu werden.



Mr. Xu Kun Yuan Vice president of China national textile apparel council

