



a step ahead in acrylic fibers



Ökologischer Fortschritt als zentrales Thema bei Dralon und anderen Ausstellern auf dem deutschen Gemeinschaftsstand in Shanghai

Auf der 16. Intertextile Shanghai Apparel Fabrics war Dralon nun bereits zum zweiten Mal mit einem eigenen Stand vertreten und gehörte als Faserhersteller zu den Ausstellern, denen auf der Messe eine besondere Aufmerksamkeit zuteil wurde.

Mit 2471 Ausstellern aus der ganzen Welt unterstrich die Messe einmal mehr ihre Bedeutung als weltweit größte Bekleidungsmesse, bei der – wie bereits im Vorjahr – ein ausgesprochen reges Publikumsinteresse an den aus dralon® hergestellten Produkten verzeichnet werden konnte.

Manfred Borchers, Leiter Marketing and Sales, unterstreicht das Bestreben des Unternehmens, auf dem chinesischen Markt ein Markenbewusstsein für ein Produkt zu schaffen, das, neben anderen

Vorzügen, eine CO₂-Bilanz weit unterhalb des internationalen Durchschnitts aufweist. Dies sowie eine fortwährende Präsenz auf der Intertextile sollen dazu beitragen, eine langfristige Partnerschaft mit chinesischen Kunden zu etablieren.

So wird Dralon auch auf der nächsten Intertextile wieder vertreten sein. Die Vorbereitungen hierzu haben sozusagen schon begonnen. Nach der Messe ist eben vor der Messe...