

Dralon auf der Heimtextil / Januar 2012

Mit dem Stand auf der Heimtextil war Dralon zum wiederholten Mal ein Anziehungspunkt für zahlreiche Besucher/Kunden aus dem In- und Ausland, wobei das Interesse am Umgang von Dralon mit aktuellen Themen wie z.B. Nachhaltigkeit im Fokus vieler Gespräche stand.

Darüber hinaus wurde vermehrt über die Nutzung des Markennamens sowie über partnerschaftliche Marketingaktivitäten im In- und Ausland diskutiert. Dies ist sicherlich als positives Feedback zu den weltweiten Kommunikationsaktivitäten von Dralon zu werten.

"Dralon wird auch wieder als innovativ agierendes Unternehmen registriert", stellt Manfred Borchers, Marketing & Vertriebsleiter der Dralon GmbH, erfreut fest und nimmt damit Bezug auf die Reaktion verschiedenster Repräsentanten der ganzen textilen Kette.

