



## Trends der Herbst/Winter-Saison 2012/13: Dralon auf dem DMI Fashion Day in Düsseldorf

Am 14. Juli 2011 war es wieder so weit: den Fachbesuchern des DMI Fashion Day wurden die neuen Trends der Herbst-Winter-Saison 2012/13 vorgestellt. Auch dieses Mal fehlte die Dralon GmbH bei dieser informativen und spannenden Fachveranstaltung nicht. Die Beobachtung der aktuellen Trends im Fashion-Segment ist ein wichtiger Aspekt der Unternehmensaufgabe und die Teilnahme an dem DMI Fashion Day ein nahezu fester Bestandteil der Marketingaktivitäten seit einigen Jahren.

Ein besonders interessanter Aspekt der Vorträge war, dass – gerade in Hinblick auf die teilweise massiven Rohstoffpreiserhöhungen der vergangenen Monate – Preiserhöhungen bereits in der

laufenden Saison zum überwiegenden Teil an die Endkunden weitergegeben werden konnten. Hierzu hieß es nach der letzten Messe in Italien „Pitti Filati“: „Die Reaktion auf erhöhte Garnpreise war deutlich besser als erwartet“.

Für die besprochene Saison Herbst/Winter 2012/13 scheint Kreativität für die Trend- und Designentwicklung in erhöhtem Maße gefragt zu sein, da Exklusivität und die Suche nach Neuem jetzt noch mehr im Vordergrund stehen.

Weitere Infos unter: [www.dralon.com](http://www.dralon.com)

